

A1F Basket Donne 2008 - LBF ringrazia

Inviato da MauriZio
lunedì 13 ottobre 2008
Ultimo aggiornamento mercoledì 15 ottobre 2008

ROMA ha strizzato l'occhio alle donne del basket, confermando che l'idea del Presidente della LegA Basket Femminile, Prof. Mario Di Marco, e del Consiglio Direttivo di collocare nella capitale l'evento "LBF Opening Day", che apre la stagione della pallacanestro femminile, è di quelle vincenti e destinate a lasciare il segno.

Impressionanti i numeri della prima edizione romana dell'evento: 1.200 bottiglie da un litro e mezzo di Acqua LILIA (il title sponsor del Campionato di Serie A1) consumate nel week end; qualche km di tape e di cerotti Silver Cross per fasciare le preziose caviglie delle 140 giocatrici; 4.000 visitatori accreditati tra il Villaggio "Donne & Basket" e il PalaTiziano; quasi 500 i presenti alla Serata di Gala organizzata nel suggestivo scenario di Villa Torlonia, tra i quali il Commissario della FIP, Dino Meneghin, il C.T. della Nazionale, Giampiero Ticchi, il noto conduttore Rai, Massimo Giletti, e tantissimi altri; oltre 640 minuti di esposizione sulle frequenze di Rai Sport Più, con 3 dirette e 4 differite; visibilità Media straordinaria con la copertina di Superbasket per certi versi storica, oltre all'insero di 16 pagine, e poi gli articoli di apertura sui più importanti quotidiani nazionali (Gazzetta dello Sport, Corriere dello Sport, Il Messaggero, Leggo, e tantissimi altri); oltre 50 i giornalisti accreditati con rappresentanti di testate francesi, spagnole e lituane, questi ultimi venuti ad intervistare e fotografare la testimonial Kristina Vengryte, presente sugli spalti agli incontri di domenica; 600 autobus delle linee urbane addobbati con i manifesti scelti per la massiccia campagna di comunicazione, tutte le stazioni delle Linee A e B della Metropolitana, manifesti 4 metri per 3 sulle più importanti arterie di accesso a Roma; un intero hotel "requisito" e adibito a quartier generale per la 14 squadre e, complessivamente, oltre 250 camere prenotate; 5.500 t-shirt celebrative dell'evento, 6.000 cappellini, 3.300 zainetti, 5.000 shopper e oltre 2.200 poster distribuiti nello stand istituzionale della LegA Basket Femminile; 150 mini partite disputate nei playground esterni, allestiti in collaborazione con il comitato regionale della FIP, e 7 al PalaTiziano negli intervalli delle partite della prima giornata.

Numeri che danno in qualche modo la dimensione dell'evento ma che non sono sufficienti per raccontare le emozioni regalate da "LBF Opening Day Roma 2008", condensate nelle partite e nei sorrisi dispensati dagli amici della federazione internazionale "Ridere per Vivere", quei clown dottori che tanto conforto, sostegno e speranza regalano ai meno fortunati.

Un ringraziamento speciale va a tutte le persone che hanno collaborato alla riuscita dell'evento e agli sponsor Acqua Lilia, Casinò di Venezia, Silver Cross, Famila, Bertelè, Nova Urbs, Italia Grandi Eventi, Molten, One, Rai Sport Più, Bindini e Seven, oltre che al comitato regionale Lazio della FIP. Grazie a tutti per essere stati con noi.

News by LBF

qui di seguito un po' di foto scattate a qualche "attore"

(tra giocatrici, allenatori, dirigenti, squadre giovanili, ecc.)

e ad alcuni tra gli spettatori

{gallery}2008-10-13-A1F-attori-spettatori{/gallery}